



ЦЕННОСТИ И ПРИНЦИПЫ SIKA

BUILDING TRUST



СИЛЬНЫЕ ЦЕННОСТИ – ОБЩИЙ ФУНДАМЕНТ

Дорогие друзья!

Sika стала глобальным лидером рынка специализированных химических продуктов. На сегодняшний день Sika символизирует премиальные производственные технологии и первоклассное обслуживание во всем мире. В основе этого длительного успеха лежат наши ценности и принципы:

1. Заказчик превыше всего
2. Стремление к инновациям
3. Устойчивость и стабильность
4. Полномочия и уважение
5. Нацеленность на результат

Вместе с Кодексом поведения эти принципы отражают корпоративную культуру Sika, определяют, кем мы являемся сейчас и кем хотим быть.

Воплощайте эти принципы и ценности в своей ежедневной работе с преданностью и страстью. Вдохновляйте других собственным примером.

Позвольте поблагодарить вас за ваш постоянный вклад в историю успеха Sika.



Томас Хаслер
Президент концерна Sika



Тьерри Ванланкер
Председатель совета
директоров

Бар, 1 апреля 2024 года

ЦЕННОСТИ И ПРИНЦИПЫ

ЗАКАЗЧИК ПРЕВЫШЕ ВСЕГО

СТРЕМЛЕНИЕ К ИННОВАЦИЯМ

УСТОЙЧИВОСТЬ И СТАБИЛЬНОСТЬ

ПОЛНОМОЧИЯ И УВАЖЕНИЕ

НАЦЕЛЕННОСТЬ НА РЕЗУЛЬТАТ

ЭТОТ ДУХ КОМПАНИИ SIKA
ОТОЖДЕСТВЛЯЕТСЯ С
ЦЕННОСТЯМИ И ПРИНЦИПАМИ,
НА КОТОРЫХ ОСНОВЫВАЕТСЯ
НАША КОМПАНИЯ



1. ЗАКАЗЧИК ПРЕВЫШЕ ВСЕГО

Мы последовательно внедряем и поддерживаем стандарты высочайшего качества нашей продукции и услуг, а благодаря постоянному стремлению к инновациям мы можем не только удовлетворять текущий спрос, но и предвидеть будущие потребности. С учетом того, что все решения компании «Зика» нацелены на обеспечение успеха наших заказчиков, мы намерены строить долгосрочные и взаимовыгодные отношения и не ограничиваться разовыми сделками. Этот подход подчеркивается нашим корпоративным принципом: **выстраивать доверительные отношения.**

Мы гордимся и выражаем признательность вам: благодаря каждодневному стремлению соответствовать высоким стандартам нашего бренда мы добились того, что треугольный значок, вот уже в течение 100 лет являющийся логотипом компании «Зика», отождествляется с безупречной работой, качеством, надежностью и высоким уровнем обслуживания во всех уголках мира.

2. СТРЕМЛЕНИЕ К ИННОВАЦИЯМ

Успех и репутация компании «Зика» основаны на давней традиции стремления к инновациям. Соответственно, наша деятельность основана на инновационно-ориентированном управлении и создании качественной продукции и оптимальных решений для заказчиков. Мы официально внедрили **Процесс создания продукции** компании «Зика», нацеленный на обеспечение планомерной разработки новой продукции, систем и решений для выполнения работ по склеиванию, герметизации, амортизации, усилению и защите конструкций на рынках сбыта нашей продукции.

Инвестируя ресурсы в наши широко известные технологические центры и лаборатории в разных странах, мы осуществляем полезное сотрудничество с широкой международной сетью партнеров, поставщиков и научных работников и выполняем свое обещание всегда быть рядом с заказчиком, где бы он ни находился.

3. УСТОЙЧИВОСТЬ И СТАБИЛЬНОСТЬ

Мы развиваем свой бизнес на долгую перспективу, демонстрируя уважительное и ответственное отношение к заказчикам, работникам и заинтересованным лицам. Огромное внимание мы уделяем вопросам безопасности, качества, охраны окружающей среды, справедливого отношения, участия в социальных программах, роста ответственности и создания ценностей.

Устойчивое развитие — это ключевой элемент нашего стремления к инновациям. В равной степени в области строительства зданий и автомобилестроения мы ставим задачу увеличить срок службы и оптимизировать использование энергии и материальных ресурсов.

Мы последовательно стремимся обеспечить снижение расхода ресурсов как в своей компании, так и у наших партнеров, которые доверяют нашей продукции. Наши инициативы и действия соответствуют требованиям **Глобальной инициативы по отчетности**.

При этом во главу угла мы ставим вопросы безопасности. Благополучие и здоровье наших работников и партнеров являются необходимым условием для достижения успехов. Создание безопасных условий труда всегда было и остается первоочередной задачей.

Мы способствуем экономическому, социальному и экологическому прогрессу во всех сообществах, в которых работаем. Через программу взаимодействия с местными сообществами Sika Cares и организованную волонтерскую работу мы оказываем активную поддержку социальным и образовательным проектам в местных сообществах. Как член программы ООН Global Compact мы неустанно стремимся к устойчивому развитию во всем мире.

Мы твердо придерживаемся принципов честного ведения деятельности и используем жесткие стандарты деловой этики. В кодексе деловой этики компании «Зика» установлены стандарты нашей компании и правила поведения всех ее работников.

4. ПОЛНОМОЧИЯ И УВАЖЕНИЕ

Мы верим в компетентность и деловые качества наших сотрудников, укрепляем доверительные и уважительные рабочие отношения и не используем административно-командные методы для соблюдения формальностей. Нам нравится работать в тесном взаимодействии друг с другом, а также с нашими заказчиками, поставщиками и заинтересованными лицами.

В нашей компании именно рабочая обстановка является одним из источников устремлений и вдохновения. Мы наделили своих работников правом на разработку и предложение новых решений, а уровень принятия решений и ответственности соответствуют уровню компетентности работника.

Мы стремимся в максимальной степени децентрализовать работу наших структурных подразделений и обеспечить минимальное количество уровней власти и ответственности с расширенными рамками управления. С учетом того, что мы рассматриваем вопросы обучения и развития сотрудников в качестве одной из важнейших задач, мы стремимся готовить завтрашних лидеров и выдвигать на повышение лиц из числа собственных сотрудников.

5. НАЦЕЛЕННОСТЬ НА РЕЗУЛЬТАТ

Мы нацелены на успех и гордимся достигнутыми результатами и превосходством характеристик нашей продукции на рынках сбыта. Мы настойчиво реализуем свою стратегию и задачи на долгую перспективу.

В нашей компании мы надеемся на ответственное отношение каждого работника, при этом им ставятся четко определенные задачи и поручения по проектам. Общую ответственность за прибыль и убытки компании несет генеральный директор.

Компания «Зика» установила прозрачные критерии оценки финансовых результатов в рамках реализации принятой стратегии. Оценка результатов деятельности осуществляется на основании показателей доли компании на рынке сбыта, роста продаж, доходности и эффективности капитальных вложений.

BUILDING TRUST

